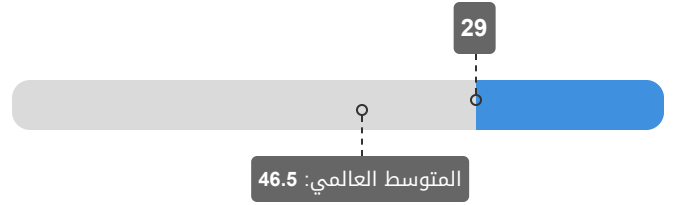
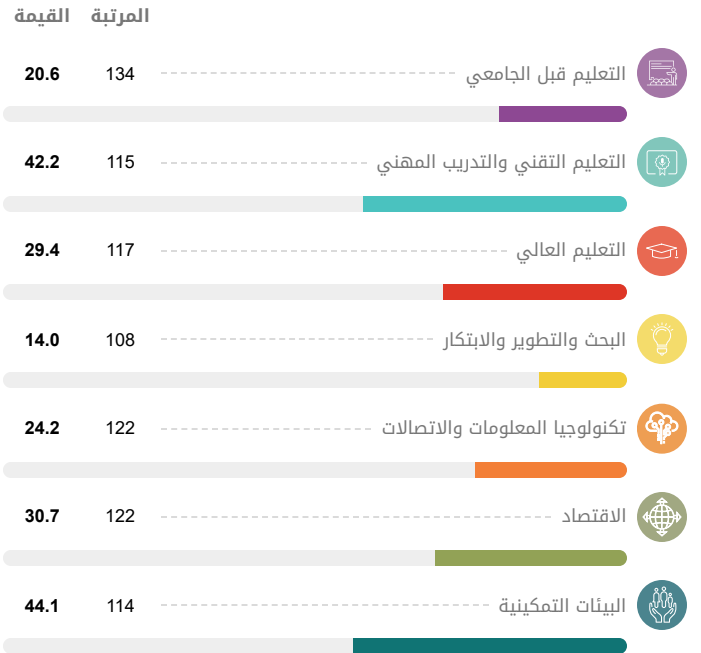
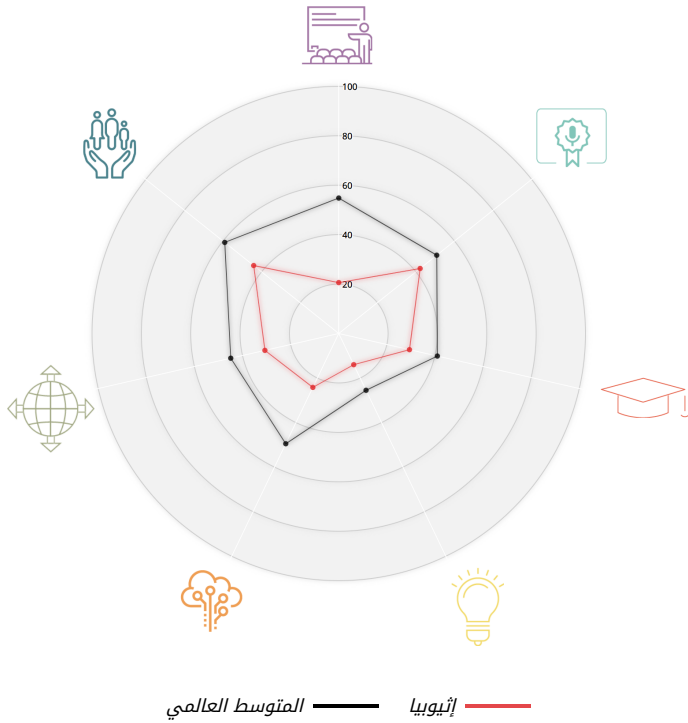


## مؤشر المعرفة العالمي



## المؤشرات القطاعية



المرتبة	القيمة	المؤشر
123	0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
61	70.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
115	42.2	التعليم التقني والتدريب المهني
105	41.3	التكوين والتدريب المهني
117	33.6	التدريب المستمر
95	37.3	مستوى تدريب العاملين
100	40.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
78	23	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
82	46.5	بنية التعليم التقني
3	86	الإيفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إيفاق الحكومة)
84	10.6	الطلاب الملتحقون ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب الملتحقون ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
83	42.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
95	43.5	سمات سوق العمل
112	31.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
32	87	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
108	34.3	سهولة العثور على قوى عاملة ماهرة
87	1.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
42	71.4	بنية سوق العمل
18	95.1	أنظمة العمل التقييمية
75	47.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل

المرتبة	القيمة	المؤشر
134	20.6	التعليم قبل الجامعي
133	21.2	رأس المال المعرفي
126	27.6	الابتعاث
75	37.9	الالتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
130	5.1	الالتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
118	39.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
132	14.7	الإتمام
105	18.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
109	1.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
118	24.6	معدلات البقاء على الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عامًا) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
134	19.8	البنية التمكينية التعليمية
123	16.1	الإيفاق على التعليم
76	34.3	الإيفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	14.1	الإيفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	0	الإيفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإيفاق على مؤسسات التعليم العام)
112	15.5	برامج الطفولة المبكرة
98	15.5	الالتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
130	26.5	البنية المدرسية
128	8.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي

المرتبة	القيمة	المرتبة	القيمة
0	136	اشتركات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم	136
0.1	131	الاشتركات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم	131
5.6	127	الاشتركات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم	127
<b>19</b>	<b>132</b>	<b>استخدامات الأفراد</b>	<b>132</b>
16.5	122	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)	122
21.4	129	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي	129
19	124	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات	124
<b>36.7</b>	<b>111</b>	<b>استخدامات الحكومة والمؤسسات</b>	<b>111</b>
12.4	127	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة	127
58.6	85	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية	85
39	101	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	101
n/a	n/a	معدل تصيب البرمجيات غير المرخصة	n/a
<b>28.4</b>	<b>97</b>	<b>التأثير التنموي</b>	<b>97</b>
0.8	96	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)	96
46.2	89	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال	89
38.2	101	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	101
<b>30.7</b>	<b>122</b>	<b>الاقتصاد</b>	<b>122</b>
<b>36.5</b>	<b>115</b>	<b>التنافسية المعرفية</b>	<b>115</b>
<b>38.6</b>	<b>122</b>	<b>البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة</b>	<b>122</b>
39	125	سهولة مزاولة الأعمال	125
65.1	53	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات	53
59	11	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)	11
15.3	116	مؤشر الأداء اللوجستي	116
30.3	131	مستوى المنافسة المحلية	131
22.9	122	توفر أحدث التقنيات	122
<b>34.5</b>	<b>99</b>	<b>المقومات التنافسية</b>	<b>99</b>
30.6	120	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر	120
49.1	31	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)	31
12.5	99	المؤشر العالمي لريادة الأعمال	99
35	45	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)	45
45	57	توفر رأس المال الاستثماري	57
<b>21</b>	<b>128</b>	<b>الانفتاح الاقتصادي</b>	<b>128</b>
<b>30</b>	<b>116</b>	<b>الاقتصاد الإبداعي</b>	<b>116</b>
56.8	112	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)	112
0.5	108	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)	108
32.6	100	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)	100
<b>12</b>	<b>133</b>	<b>التبادل التجاري</b>	<b>133</b>
3.3	131	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)	131
20.7	125	العوائق غير الجمركية	125
<b>28.7</b>	<b>108</b>	<b>التمويل والقيمة المضافة</b>	<b>108</b>
<b>48.9</b>	<b>48</b>	<b>التمويل والضرائب</b>	<b>48</b>
60.8	71	إجمالي معدل الضريبة والاشتراك (% من الربح)	71
37.1	118	سلامة النظام المصرفي	118
n/a	n/a	الالتزام المحلي لقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)	n/a
n/a	n/a	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)	n/a
<b>8.4</b>	<b>131</b>	<b>القيمة المضافة المحلية</b>	<b>131</b>
4	111	العمالة الماهرة (%)	111
12.9	118	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)	118
<b>44.1</b>	<b>114</b>	<b>البيئات التمكينية</b>	<b>114</b>
<b>29</b>	<b>118</b>	<b>السياسة والمؤسسات</b>	<b>118</b>
<b>17.8</b>	<b>120</b>	<b>السياسة</b>	<b>120</b>
8.7	126	الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب	126
26.9	107	فعالية الحكومة	107
<b>40.3</b>	<b>108</b>	<b>المؤسسات</b>	<b>108</b>
45.7	74	الاستقلال القضائي	74
13.5	126	جودة الإطار التنظيمي	126
61.6	86	المؤشر العالمي لحرية الصحافة	86
<b>48.8</b>	<b>94</b>	<b>الاقتصاد والمجتمع</b>	<b>94</b>
<b>56.2</b>	<b>49</b>	<b>تكافؤ الجنسين</b>	<b>49</b>
67.6	18	مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)	18
18.7	105	مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)	105
82.4	37	مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)	37
<b>43.9</b>	<b>112</b>	<b>التمكين</b>	<b>112</b>
37.9	101	القرائية (%)	101
6.3	125	متوسط سنوات التمدرس	125
1	126	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، تعادل القوة الشرائية (بالدولار الأمريكي 2011)	126
91.8	14	البطالة (%)	14
82.3	33	الشباب غير الموظفين أو عاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)	33
<b>52.9</b>	<b>117</b>	<b>الصحة والبيئة</b>	<b>117</b>
<b>46.8</b>	<b>114</b>	<b>الصحة</b>	<b>114</b>
53.4	119	وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)	119
40.3	112	العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)	112
<b>67</b>	<b>50</b>	<b>البيئة</b>	<b>50</b>
99.7	7	انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)	7
5.2	131	مستوى كثافة الطاقة للطاقة الأولية (ميغا جول/قيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية، 2011)	131
96.2	3	استهلاك الطاقة المتجددة (% من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة)	3

المرتبة	القيمة	المرتبة	القيمة
<b>29.4</b>	<b>117</b>	<b>التعليم العالي</b>	<b>117</b>
<b>42.8</b>	<b>83</b>	<b>مدخلات التعليم العالي</b>	<b>83</b>
<b>52.1</b>	<b>22</b>	<b>الإنفاق</b>	<b>22</b>
92.4	3	الإنفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)	3
11.9	67	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي، تعادل القوة الشرائية)	67
<b>28.4</b>	<b>113</b>	<b>النتائج</b>	<b>113</b>
73.4	56	الطلاب الملتحقون بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلب التعليم العالي)	56
8.9	111	الطلاب الملتحقون بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلب التعليم العالي)	111
2.9	110	الطلاب الملتحقون بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلب التعليم العالي)	110
<b>56.2</b>	<b>102</b>	<b>الموارد البشرية</b>	<b>102</b>
44.5	115	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي	115
65.9	51	الباحثون المتخصصون في التعليم العالي (%)	51
<b>19.6</b>	<b>119</b>	<b>مخرجات التعليم العالي وجودته</b>	<b>119</b>
<b>20.9</b>	<b>113</b>	<b>التخرج</b>	<b>113</b>
34.7	103	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)	103
15.5	104	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)	104
12.4	105	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)	105
<b>41.5</b>	<b>101</b>	<b>المعمل بعد التخرج</b>	<b>101</b>
0.9	123	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)	123
82.1	65	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)	65
<b>18.9</b>	<b>94</b>	<b>جودة الجامعات</b>	<b>94</b>
37.9	77	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات البحث والتطوير	77
0	85	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة	85
<b>0</b>	<b>123</b>	<b>كفاءة الطلاب</b>	<b>123</b>
0	83	نسبة الطلاب الملتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)	83
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)	n/a
<b>14</b>	<b>108</b>	<b>البحث والتطوير والابتكار</b>	<b>108</b>
<b>17.2</b>	<b>75</b>	<b>البحث والتطوير</b>	<b>75</b>
<b>22.5</b>	<b>59</b>	<b>مدخلات البحث والتطوير</b>	<b>59</b>
9.3	66	الإنفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)	66
26.5	39	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف/الدولار الأمريكي)	39
0.7	101	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)	101
n/a	n/a	خريجو برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في التعليم العالي (%)	n/a
100	1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)	1
<b>11.8</b>	<b>104</b>	<b>مخرجات البحث والتطوير</b>	<b>104</b>
15.2	83	متوسط المستندات لكل باحث	83
19.4	105	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي	105
8.2	83	المتغير المركب للاستشهاد العلمي	83
5.1	67	تصنيف أفضل مجلة علمية في الدولة	67
39.1	81	جودة مؤسسات البحث العلمي	81
0.6	109	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة	109
<b>7.4</b>	<b>133</b>	<b>الابتكار في الإنتاج</b>	<b>133</b>
<b>5.5</b>	<b>133</b>	<b>مدخلات الابتكار في الإنتاج</b>	<b>133</b>
0.6	74	الإنفاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)	74
0.9	90	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)	90
0.6	85	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)	85
32.6	111	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا	111
<b>8.6</b>	<b>122</b>	<b>مخرجات الابتكار في الإنتاج</b>	<b>122</b>
1.4	94	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)	94
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)	n/a
24.3	102	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية	102
36.3	125	مستوى التسويق	125
<b>11.1</b>	<b>116</b>	<b>الابتكار المجتمعي</b>	<b>116</b>
<b>6.5</b>	<b>135</b>	<b>مدخلات الابتكار المجتمعي</b>	<b>135</b>
5.6	133	سهولة حماية مستثمري الأقلية	133
2	107	صفقات الأعمال المشتركة/التحالفات الاستراتيجية	107
24.5	51	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)	51
0	119	الإنفاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)	119
0	107	كثافة الأعمال الجديدة	107
<b>14.2</b>	<b>94</b>	<b>مخرجات الابتكار المجتمعي</b>	<b>94</b>
2.6	115	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)	115
n/a	n/a	عدد الأعلام الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة)	n/a
36.6	23	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)	23
18	56	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)	56
<b>24.2</b>	<b>122</b>	<b>تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</b>	<b>122</b>
<b>31.1</b>	<b>121</b>	<b>مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</b>	<b>121</b>
<b>27.6</b>	<b>109</b>	<b>البنية التحتية</b>	<b>109</b>
82.5	95	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)	95
0.2	134	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)	134
0.2	135	عدد الخوادم الأمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)	135
<b>34.6</b>	<b>129</b>	<b>تنافسية القطاع</b>	<b>129</b>
73	113	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	113
0	133	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف	133
31	106	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	106
<b>21.2</b>	<b>125</b>	<b>مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</b>	<b>125</b>
<b>1.9</b>	<b>134</b>	<b>الاشتركات</b>	<b>134</b>
1.8	116	اشتركات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم	116